

Curso Intensivo de Estrategia en Comunicación Política y Liderazgo

 MADRID |  OCTUBRE |  SEMIPRESENCIAL

-  Marketing Político
-  Comunicación Política Digital
-  Liderazgo Político
-  Comunicación Institucional
-  Plan Estratégico en Comunicación

Segunda edición 2024.

■ Sobre Ideas Compol



Ideas Compol: Formación en Comunicación Política y Liderazgo

Ideas Compol es una escuela especializada en Comunicación Política y Liderazgo, fundada por el politólogo Gerson San José Ramírez. Con un profundo conocimiento de la realidad sociopolítica en Europa y América Central, especialmente en Honduras. Su formación y experiencia en el área de la comunicación política le ha llevado a diseñar el "Curso Intensivo en Estrategias de Comunicación Política y Liderazgo".

Este programa ofrece una formación integral, combinando teoría y práctica para la transmisión de conocimientos y habilidades a los participantes.

■ Visión y Misión

Visión: Ser la escuela de referencia en Comunicación Política y Liderazgo, combinando de manera contextualizada los avances en materia de comunicación política de Europa y América para destacar por la excelencia y transformación en la práctica política.

Misión: Ofrecer formación avanzada en comunicación política y liderazgo, basada en un profundo conocimiento sociopolítico, para preparar profesionales capaces y éticos.



Curso Intensivo de Estrategia en Comunicación Política y Liderazgo



Formato del curso: Semipresencial

- **Clases virtuales:** Enfoque en conceptos clave y líneas teóricas de la comunicación política y liderazgo.
- **Jornadas presenciales:** Actividades prácticas intensivas.

Introducción

El **Curso Intensivo de Estrategia en Comunicación Política y Liderazgo** está diseñado para ofrecer una formación integral en comunicación política, combinando teoría y práctica. Está dirigido a futuros asesores políticos, líderes sociales (de asociaciones y colectivos) y cualquier persona interesada en adquirir las herramientas necesarias para diseñar y ejecutar estrategias efectivas en el ámbito político, tanto a nivel social como en campañas electorales y situaciones de crisis.

objetivos

Objetivos Generales:

- Aprender a redactar un Plan de Estrategia y Comunicación Política.
- Construir un gabinete de comunicación política.
- Analizar y posicionar la imagen de liderazgo político de un candidato/a en el contexto electoral.

Objetivos Específicos:

1. Formación avanzada en gestión de la comunicación política.
2. Desarrollo de habilidades en análisis, marketing y asesoría política.
3. Diseño y ejecución de estrategias de comunicación para campañas y crisis.
4. Asesoramiento a líderes políticos y evaluación de campañas electorales.

■ DOCENTES



GERSON SAN JOSÉ RAMÍREZ

Politólogo | Experto en Comunicación Política

Gerson San José, politólogo y experto en comunicación política, tiene una sólida formación académica, con un grado en Ciencias Políticas, un máster en Comunicación Política y Empresarial, y es Doctorando en Análisis de Problemas Sociales. Ha dirigido proyectos de formación en comunicación política en España, coordinado estrategias de comunicación para ONGs, y brindado asistencia técnica en proyectos internacionales. Su experiencia en investigación, comunicación política y gestión de proyectos lo destacan como un docente apasionado en su campo.



ÁLVARO LARIO RUIZ

Politólogo | Comunicación Digital

Álvaro Lario Ruiz, politólogo y experto en comunicación política, se formó en Ciencias Políticas y Periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid, con estudios adicionales en marketing, negociación y un máster en formación del profesorado. Ha trabajado en el Consejo Superior de Deportes, el Ministerio de Transportes y el Congreso de los Diputados de España, gestionando comunicación, prensa y redes sociales, además de diseñar campañas electorales. También ha sido profesor de Economía y redactor web, destacándose por su versatilidad y compromiso en la formación en comunicación política.

■ Módulos del Curso

El curso está estructurado en cinco módulos:

01

Marketing Político:

- Introducción a la Ciencia Política y el marketing político.
- Estrategia de campaña electoral y estudios de opinión pública.

02

Comunicación Política Digital:

- Redes sociales y su impacto en la comunicación política.
- Gestión de crisis en entornos digitales y ciberactivismo.

03

Liderazgo Político:

- Fundamentos del liderazgo en política.
- Construcción de la imagen del líder y su aplicación en contextos de poder.

04

Comunicación Institucional:

- Historia y fundamentos de la comunicación institucional.
- Gestión de crisis y desarrollo de la marca institucional.

05

Plan de Estrategia y Comunicación Política:

- Elaboración de un plan estratégico adaptado a un contexto electoral.
- Definición de mensajes y evaluación de impacto.

Metodología del Curso

La metodología combina teoría y práctica de manera semipresencial:

- **Aula virtual:** Clases virtuales para la enseñanza de los conceptos clave en comunicación política y liderazgo. Estas sesiones incluirán videoclases teóricas, análisis de casos, y guías resumen de contenido descargables.
- **Jornadas presenciales:** Clases presenciales enfocadas en actividades prácticas interactivas como simulaciones y role-playing, aplicando los conocimientos adquiridos.

Metodología:

- Documentos por Módulo: Esquemas y temarios que guían el aprendizaje.
- Ejercicios Prácticos: Actividades como análisis de casos, simulaciones, y role-playing.
- Actividades Finales: Presentación del Plan de Estrategia y simulación de un debate político.



Aula Virtual



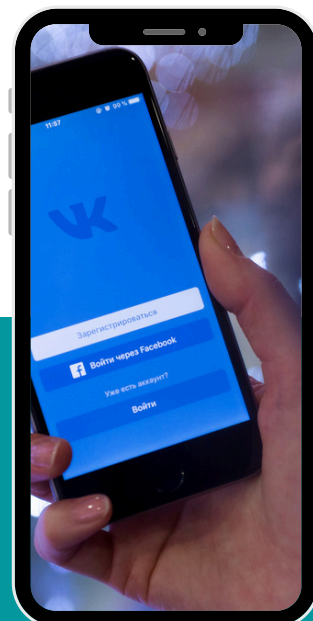
Recursos Digitales



Certificado



Accede al Aula Virtual desde tu móvil, ordenador o tablet.



■ Actividades y Evaluación

Las actividades prácticas durante las jornadas presenciales incluirán:

- **Construcción de un Gabinete de Comunicación Política:** Organización de roles dentro de un gabinete de campaña, simulación de la gestión de crisis, y planificación de la comunicación electoral.
- **Construcción de la Imagen de un Líder Político:** Desarrollo de estrategias de branding político y análisis de la imagen del líder.
- **Presentación del Plan Estratégico en Comunicación Política:** Elaboración y presentación de un plan de comunicación para una campaña política.
- **Simulación de un Debate Político:** Actividad de cierre en la que los participantes simularán un debate entre líderes políticos en un contexto electoral, aplicando las estrategias aprendidas.

Evaluación: La evaluación se basará en la participación en actividades prácticas, la calidad del Plan de Estrategia presentado, y el desempeño en la simulación de debate y manejo de crisis.

■ Cronograma del Curso

El curso se desarrollará en **cuatro días**, con un formato semipresencial:

- **Días 1 , 2 y 3 (clases virtuales y trabajo autónmo):** Teoría y conceptos clave.
- **Días 4 (Sábado) (clases Presenciales en Centro EUCA Madrid):** Actividades prácticas, incluyendo la presentación del plan estratégico y simulaciones.

Actividades Clave:

- **Construcción del Gabinete de Comunicación.**
- **Construcción de la Imagen del Líder.**
- **Presentación del Plan Estratégico.**
- **Simulación de Debate.**

Cierre del Curso: El curso finalizará con una evaluación global del desempeño de los participantes, tomando en cuenta la efectividad de las estrategias presentadas y la capacidad para gestionar la construcción de la imagen de liderazgo en un entorno simulado.

Colaboraciones y experiencias de éxito

2024

El Curso Intensivo Internacional de Estrategias de Comunicación Política y Liderazgo, impartido en Honduras en las ciudades de San Pedro Sula y Tegucigalpa por los politólogos y expertos en Comunicación Política Gerson San José Ramírez y Álvaro Lario Ruiz, destacó por su enfoque práctico y la formación integral de los participantes en temas clave como marketing político, liderazgo, gabinetes de comunicación, construcción de Planes Estratégicos y simulación de debates. El proyecto formativo contó con el apoyo esencial de la Unión Europea, la Secretaría de Gobernación, Justicia y Descentralización de Honduras y la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. El curso fortaleció las competencias de funcionarios públicos en comunicación política, logrando un impacto significativo.

Ideas Compol



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURA

Instituto de
**Investigaciones
Sociales**
Facultad de Ciencias
Sociales-UNAH



contáctanos



+34 699629178



infoideas@ideascompol.com



Oviedo - Asturias, 33010



Web

www.ideascompol.com



Foto: Jornada presencial actividad de cierre "Debate presidencial".

**Pongámonos en
contacto**

Contáctanos
infoideas@ideascompol.com

Visita nuestra Website
www.ideascompol.com