



---

**DIPLOMADO EN  
COMUNICACIÓN  
POLÍTICA**

**&**

**NUEVOS LIDERAZGOS**

---

Programa formativo ofertado por Ideas Compol  
**Director Gerson San José Ramírez**  
Politólogo | Experto en Comunicación Política |  
Investigador en Análisis de Problemas Sociales (UNED)

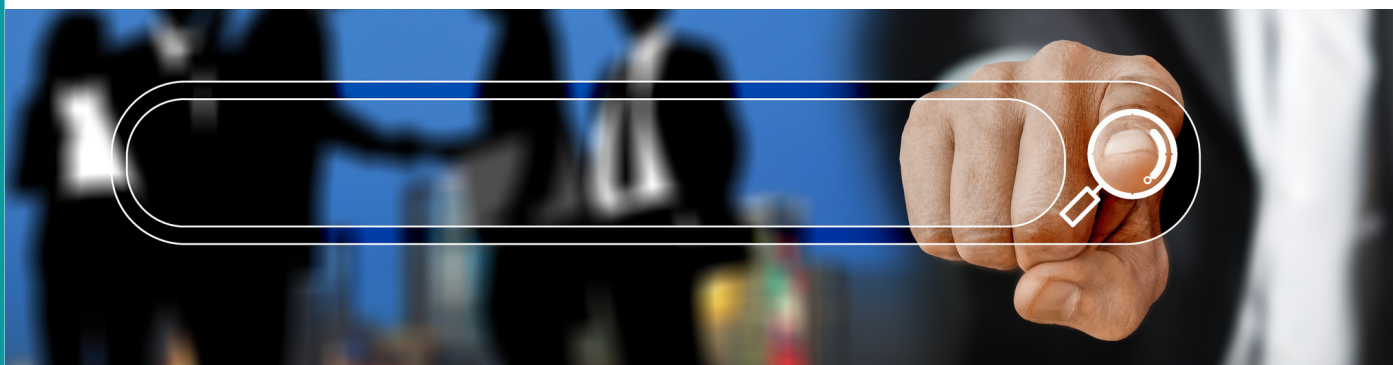
## DESCRIPCIÓN

El diplomado combina la formación sobre conocimientos teórico con un enfoque dinámico y práctico, lo cual proporciona una visión holística e integradora sobre los conocimientos y las competencias necesarias para llevar a cabo una comunicación Política efectiva. Así mismo, los participantes aprenderán a crear y organizar estrategias sobre planes y programas de Comunicación Política, actividad primordial en el mundo de la asesoría política.

## OBJETIVOS

El diplomado en *Comunicación Política y Nuevos liderazgos*, tiene como objetivo la formación de profesionales con conocimientos y habilidades vanguardistas en la gestión de la Comunicación Política, para que puedan crecer profesionalmente, y adquieran conocimientos teóricos y prácticos que puedan ser aplicados en el ámbito laboral y del emprendimiento.

- Obtener conocimientos y habilidades en la gestión de la Comunicación Política.
- Adquirir las habilidades necesarias de análisis investigativo, marketing y asesoría para implementarlas de manera coherente en equipos de trabajo.
- Diseñar Planes Estratégicos de Comunicación Política.
- Desarrollar las aptitudes y técnicas de comunicación para la resolución de conflictos y crisis de carácter político.
- Dirigir eventos institucionales y acontecimientos políticos en campaña a través de una estrategia de marketing político.
- Planear, diseñar, ejecutar y evaluar una agenda y programa político.



## A QUIÉN VA DIRIGIDO

El planteamiento de la oferta del Diplomado en Comunicación Política sugiere que los postulantes procedan de las siguientes ramas profesionales: estudiantes o egresados de la carrera de Periodismo, Relaciones Internacionales, Derecho, Marketing y Comunicación, así como estudiantes de sociología, historia, filosofía.

Profesionales del mundo de la política: analistas políticos, líderes políticos y de organizaciones sociales, candidatos políticos, Diputados, funcionarios públicos.

## SALIDAS PROFESIONALES

- Empresa de Consultoría Política
- Instituciones Gubernamentales
- Gabinetes de Comunicación Política
- Medios de Comunicación
- Organismos Internacionales
- Portavoz
- Asesor de imagen y comunicación
- Analista político
- Consultor en comunicación política

## METODOLOGÍA

El Diplomado en Comunicación Política en su modalidad *Online* se oferta con el apoyo institucional de la Universidad Camilo José Cela de Madrid, España.

La metodología prevista para el desarrollo de los módulos se asienta en los siguientes pilares:

- Estará enmarcada en el entorno pedagógico de situaciones habituales en el ejercicio de responsabilidades en el ámbito de la comunicación política.
- Orientada a la práctica y desarrollada a partir de la participación activa de los alumnos.
- Aplicable directamente en el día a día profesional.
- Apoyada en ejercicios de reflexión.

Documentación:

- Se ofrecerá un documento en cada módulo donde especifique: Esquemas para el desarrollo del módulo: objetivos, metodología y plan de trabajo.
- Documento con el contenido de los temarios de cada módulo, y apoyo para elaborar los ejercicios prácticos.
- Documento para elaborar los ejercicios prácticos y de reflexión que serán evaluados.

## ¿Quién ofrece el Diplomado?

El **Diplomado en Comunicación Política y Nuevos Liderazgos** será impartido por el centro de formación en comunicación política "**Ideas Compol**" (España) y la colaboración de "**Gala Estratégico**" (México). La creación del diplomado está en consonancia con los nuevos cambios de formación **online** (a distancia) adoptados a nivel internacional por las instituciones educativas, y por la necesidad de ampliar y mejorar el contenido académico en el ámbito comunicacional y político para el contexto de Honduras y del resto de la región centroamericana.





**Ideas Compol** es un centro de formación especializado en la **formación académica de la Comunicación Política**.

Ideas Compol asume el reto transformador de la formación en comunicación política en el **contexto** social y político de **Honduras**, ya que su fundador, el politólogo y experto en comunicación política, Gerson San José Ramírez, quien posee amplios conocimientos de la realidad sociopolítica de Honduras a partir de sus investigaciones y publicaciones investigativas, ha logrado enmarcar los contenidos académicos y la experiencia del cuadro docente en el Diplomado "Comunicación Política y Nuevos Liderazgos" para la realidad política de Honduras.

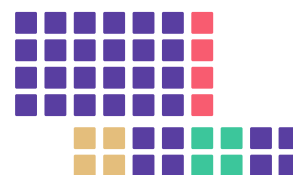
Honduras es un país con un escenario político floreciente que necesita de un marco pedagógico y formativo en comunicación política para mejorar y fortalecer el sistema democrático de representación política. Académicos, medios y líderes políticos, coinciden en que la formación en comunicación política es una herramienta necesaria para mejorar la comunicación entre las instituciones y los representantes políticos con los ciudadanos, dotar de eficiencia las políticas públicas así como fortalecer los procesos democráticos.

A partir de este contexto, Ideas Compol pretende contribuir junto con los diferentes actores políticos e instituciones de Honduras, a establecer las bases de la comunicación política para hacer de la política una herramienta efectiva al servicio de la ciudadanía hondureña.

## DATOS

# Generales del Diplomado 2022

**Duración del diplomado: 80 horas  
(2 meses)**



## Lugar de enseñanza y reconocimiento académico.

### Campus virtual

Promueve una manera constructiva social (colaboración, actividades, reflexión crítica, etc.). Su arquitectura y herramientas fueron diseñadas para clases en línea,

### Metodología online

- Recursos digitales
- Videoclases grabadas
- Tutorías y clases en directo
- Foro de participación

### Recursos digitales

- Guías informativas
- Lecciones
- Links bibliografías
- Ejercicios
- Evaluaciones
- Programas de contenidos
- Recursos audiovisual



## Certificación académica

Los estudiantes que finalicen con éxito el “Diplomado en Comunicación Política y Nuevos Liderazgos”, recibirán un diploma acreditativo de Expertos en Comunicación Política.

## Utilidad que ofrece el diplomado

El Diplomado brinda la oportunidad a los alumnos formados de abrirse nuevas oportunidades de empleo en el mundo de la comunicación política a través de su participación en asesorías, consultoría y gabinetes. Que obtengan las capacidades necesarias para poder emprender proyectos políticos así como empresariales.

# CONTENIDO DEL DIPLOMADO



**I. Introducción a la Comunicación Política.**

**II. Comunicación Institucional.**

**III. Comunicación Digital.**

**IV. Estrategia en comunicación. Hablando en público.**

**V. Liderazgo Político.**

**VI. Marketing político.**

**VII. Conclusión y cierre del diplomado.**

## **Módulo 1. Introducción**

## **Módulo 2. Comunicación Institucional y protocolo**

- Historia y origen
- Fundamentos de la comunicación institucional
- El gabinete institucional
- Comunicación en situación de crisis
- La marca institucional
- Publicidad institucional
- Protocolo

## **Módulo 3. Comunicación Política Digital**

- Redes sociales
- Comunicación de crisis
- Comunicación gubernamental
- Métrica y posicionamiento digital
- Gestión de comunidades virtuales
- Riesgos digitales
- Ciberactivismo

## **Módulo 4. Discurso Político. Hablando en público**

- Análisis e interpretación del discurso político
- Discurso político en campaña. El arte de la persuasión
- El debate electoral como estrategia de campaña
- El debate político en televisión
- El lenguaje no verbal y categorías
- Nuevos medios de comunicación política
- La política del espectáculo: política en televisión



## **Módulo 5. Liderazgo Político**

- Cómo proyectar el liderazgo
- Liderazgo estructural y transaccional
- Liderazgo Integrado y motivacional
- Liderazgo Transformador
- Liderazgo Democrático

## **Módulo 6. Marketing Político**

- El marketing político en el campo de la ciencia política
- Marketing político primeros pasos
- Marketing electoral
- El posicionamiento del líder político y sus partidos políticos
- La campaña electoral
- Encuestas y sondeos
- Gabinete de comunicación

## **Módulo 7. Conclusión y Cierre del Diplomado**



FORMACIÓN COMUNICACIÓN POLÍTICA | 2021

# EQUIPO DOCENTE

Docentes que imparten el Diplomado en Comunicación Política y Nuevos Liderazgos



**TE FORMAMOS  
NUESTRO EQUIPO  
DOCENTE TE OFRECE  
FORMACIÓN Y  
EXPERIENCIA RECONOCIDA  
INTERNACIONALMENTE.**

## ¡Conoce a los miembros del equipo docente!

Conoce a nuestro equipo docente, su formación y trayectoria. Junto con ellos vas a obtener una alta calidad de conocimientos, contenidos, metodología de enseñanza, y sobre todo, nuevas capacidades para enfrentarte a tus proyectos en la vida política, laboral y empresarial.



## KARINA CÁCERES

**Ciencia Política | Comunicación digital | Género**

**Analista y consultora política. Profesora e Investigadora. Especialista en América Latina, género y comunicación digital.** Graduada en Relaciones Internacionales por la Universidad Católica de Córdoba (Argentina) y Máster en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Salamanca (España).

Como investigadora se destaca su paso por el think tank "Asuntos del Sur".

Actualmente, como **consultora independiente** se dedica al análisis (social) de medios digitales para definir, implementar y evaluar estrategias de incidencia para el bien social.

**Profesora** de la asignatura "Comunicación política e institucional".



## HELENA ESPÍ GIMÉNEZ

**Politóloga | Experta Comunicación Institucional**

**Grado en Ciencia Política y Gestión Pública (Universidad Miguel Hernández).**

**Máster en Comunicación Institucional y Marketing Político (Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir).**

**Certificado universitario Disciplina académica: Oratoria y Comunicación política.**

**Gestión de proyectos, organización de eventos y diseño e implementación de estrategias comunicativas internas y externas. Empresa Gala Cultural Consulting.**



## ALBERTO ESCRIBANO

**Experto en análisis y construcción del discurso verbal y no verbal. Perspectiva televisual.**

**DOCTORANDO EN CIENCIA POLÍTICA, (UNED)**

Máster en Comunicación, cultura, sociedad y política, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (UNED).  
Máster en Economía Internacional y Desarrollo, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid



## JIMENA HERNÁNDEZ

**Politóloga, Experta en Marketing Político**

Máster en Marketing Político: Estrategias de Comunicación Política por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública por la Universidad Nacional Autónoma de México; especialista en Imagen personal por el Colegio de Imagen Pública.

Directora Estratégica de política, comunicación e imagen de GAMA Estratégica.



## GERSON SAN JOSÉ

Politólogo | Experto en Liderazgo Político

**Director de Ideas Compol, y coordinador del programa formativo "Comunicación Política y Nuevos Liderazgos.**

Responsable de la comunicación corporativa de La Manzana Azul (ONG), Asturias.

Asistencia técnica ACPP, Senegal.

Asesoría a colectivos políticos y asociaciones, Madrid.

**Doctorando del Programa de Doctorado en Análisis de Problemas Sociales. La violencia estructural en Honduras en términos de privación, pobreza y desigualdad". (UNED).**

Máster en Comunicación Política y Empresarial (UCJC), Madrid – España.

Grado en Ciencias Políticas y de la Administración (UNED), Asturias, España



**Diplomado en  
Comunicación Política y  
Nuevos Liderazgos**

**CONTENIDO Y OBJETIVOS**

**UNION**

## MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

CONTENIDO	OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Fundamentos teóricos de la Comunicación Política</li><li>• Historia de la comunicación Política</li><li>• La comunicación Política en Honduras</li><li>• Pertinencia de la comunicación política</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocer el marco conceptual y los fundamentos teóricos de la comunicación política.</li><li>• Conocer la evolución histórica de la comunicación política hasta la actualidad.</li><li>• Entender a través del diagnóstico situacional el nivel de desarrollo de la comunicación política en Honduras.</li><li>• Entender la pertinencia e importancia de la comunicación política en el contexto sociopolítico de Honduras.</li></ul>

## MÓDULO 2. COMUNIACIÓN INSTITUCIONAL

CONTENIDO	OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Historia y origen</li><li>• Fundamentos de la comunicación institucional</li><li>• El gabinete institucional</li><li>• Comunicación en situación de crisis</li><li>• La marca institucional</li><li>• Publicidad institucional</li><li>• Protocolo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El objetivo fundamental de este curso es lograr que los alumnos adquieran las capacidades básicas para poder actuar como portavoces oficiales o técnicos en situaciones de catastrofes naturales, crisis sanitarias, etc. Aprenderán qué es un moderno Servicio de Información de Emergencias y a actuar como portavoces técnicos de una organización en lucha constante contra los rumores.</li><li>• Por otra parte, los alumnos aprenderán a elaborar estrategias comunicativas para solventar situaciones de crisis política: escándalos, bulos, eventos sociopolíticos no previstos, etc.</li><li>• En cuanto a la organización de actos, el objetivo es, de acuerdo a una estrategia, aprender a definir un mensaje y establecer la herramienta de comunicación más adecuada (rueda de prensa, comparecencia, acto público, mensaje abierto etc....), estableciendo los elementos necesarios para que el acto político esté perfectamente organizado.</li><li>• Respecto a la comunicación interna, el estudiante aprenderá a diseñar un plan estratégico de relación de los públicos internos de una organización.</li></ul>

## MÓDULO 3. COMUNICACIÓN DIGITAL

CONTENIDO	OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Redes sociales</li><li>• Comunicación de crisis</li><li>• Comunicación gubernamental</li><li>• Métrica y posicionamiento digital</li><li>• Gestión de comunidades virtuales</li><li>• Riesgos digitales</li><li>• Ciberactivismo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprender a utilizar las nuevas herramientas de comunicación social en internet.</li><li>• El objetivo de este curso es que los alumnos puedan aprender estrategias para el correcto uso de las redes sociales y otros foros/elementos de Internet. Estas serán de utilidad para mejorar la imagen digital de personas, organizaciones políticas, asociaciones, ONGs, empresas e instituciones.</li><li>• Aplicación de estrategias y técnicas SEO -por sus siglas en inglés Search Engine Optimization- es conocido en español como Optimización del posicionamiento en Buscadores, Posicionamiento en Buscadores o Posicionamiento Web.</li><li>• Aprender a construir y gestionar comunidades virtuales. Se trata de compartir, crear valor para el usuario, comunicar, conversar con él y recoger su feedback; porque compartir implica interactuar.</li><li>• Respecto al ciberactivismo, el objetivo es conocer y entender los nuevos paradigmas de comunicación, su potencial y limitaciones. Captación, articulación, motivación y disciplina del ciberactivismo.</li></ul>

## MÓDULO 4. DISCURSO POLÍTICO. HABLANDO EN PÚBLICO

CONTENIDO	OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis e interpretación del discurso político</li><li>• Discurso político en campaña. El arte de la persuasión</li><li>• El debate electoral como estrategia de campaña</li><li>• El debate político en televisión</li><li>• El lenguaje no verbal y categorías</li><li>• Nuevos medios de comunicación política</li><li>• La política del espectáculo: política en televisión</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los estudiantes aprenderán a fijar el propósito del discurso del orador, la organización y estructura del discurso con sus diferentes fases para estimular y convencer a la audiencia o votantes. La presentación del orador.</li><li>• Preparación del debate basado en estrategias y tácticas para imponerse al adversario.</li><li>• Los estudiantes aprenderán a analizar y comprender las manifestaciones gestuales (movimiento de las manos y postura corporal) y emocionales de los oradores en actos públicos y televisados,</li><li>• Aprender cómo un interlocutor o personalidad política puede obtener habilidades y destrezas, y potenciar las propias para captar y transmitir un determinado mensaje a través de la comunicación no verbal.</li><li>• Análisis del lenguaje televisual. Preparar al político para la exposición de los medios y frente a la cámara.</li></ul>



## MÓDULO 5. LIDERAZGO POLÍTICO

CONTENIDO	OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nuevos liderazgos</li><li>• Liderazgo estructural y transaccional</li><li>• Liderazgo Integrado y motivacional</li><li>• Liderazgo Descentralizado</li><li>• Liderazgo Democrático</li><li>• Liderazgo y trabajo en equipo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dotar a los participantes de una metodología para comprender los fundamentos sobre los que se asienta el liderazgo de personas y equipos humanos.</li><li>• Aportar a los participantes de elementos suficientes para comprender los fundamentos de la motivación de las personas desde las estructuras.</li><li>• Incidir en la propia motivación de los participantes para que puedan asumir, de forma proactiva, posiciones de liderazgo integrados (democratizados)</li><li>• Analizar y comprender modos de ejercicio del liderazgo y comprender los resultados que se consiguen de manera descentralizada (delegación).</li><li>• Analizar los fundamentos de la propia motivación y conocer formas para incidir sobre ella a través de la construcción de un proyecto político unificador.</li><li>• Reflexionar sobre las oportunidades que cada persona tiene para elegir su propia forma de liderar y las consecuencias que esa elección puede tener para sus colaboradores.</li></ul>

## MÓDULO 6. MARKETING POLÍTICO

CONTENIDO	OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"><li>• El marketing político en el campo de la ciencia política</li><li>• Marketing político primeros pasos</li><li>• Marketing electoral</li><li>• El posicionamiento del líder político y sus partidos políticos</li><li>• La campaña electoral</li><li>• Encuestas y sondeos</li><li>• Gabinete de comunicación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los estudiantes aprenderán los conceptos claves sobre comunicación política y electoral.</li><li>• Los participantes aprenderán los diferentes paradigmas del comportamiento electoral con el objetivo de implementarlos en sus análisis estratégicos comunicativos.</li><li>• Aprenderán las principales técnicas cualitativas y cuantitativas para analizar la demanda política.</li><li>• Aprender a diseñar y posicionar la oferta política.</li><li>• Conocer la transformación de la política hondureña en torno a la americanización de la política.</li><li>• Aprender las tácticas y técnicas del marketing político</li><li>• Aprender a aplicar el storytelling como herramienta narrativa para la construcción de liderazgos y lealtades de sociedades despolitizadas dentro de una estrategia de legitimidad política.</li><li>• A través de la línea temática de "comunicación en campaña" se ofrecen herramientas fundamentales para que los participantes del diplomado puedan ser capaces de dirigir campañas electorales con éxito y realizar un marketing político eficiente.</li></ul>

## MÓDULO 7. CONCLUSIÓN Y CIERRE DEL DIPLOMADO

CONTENIDO	OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Resumen de los contenidos generales de los módulos.</li><li>• Esquemas de reforzamiento de conceptos clave</li><li>• Resultados y repercusión comprensiva de los contenidos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Afianzar conceptos e ideas.</li><li>• Retomar puntos claves del aprendizaje.</li><li>• Conocer el impacto y resultados de la asimilación de los conocimientos por parte de los estudiantes.</li></ul>

---

### Autoevaluación y ejercicios prácticos por cada módulo del diplomado.

#### Transferencia de aprendizajes

- Role Playing
- Foro/Debate:
- Escenario Simulado:

#### Autoevaluación

- Examen tipo test: verdadero o falso, completar, múltiples opciones.



COMUNICAR ES GESTIONAR



# Contacta con nosotros

**Estamos a tu disposición**

OVIEDO, PRINCIPADO DE  
ASTURIAS, ESPAÑA.

+34699629178

[infoideas@ideascompol.com](mailto:infoideas@ideascompol.com)

[www.ideascompol.com](http://www.ideascompol.com)