



**DIPLOMADO EN
COMUNICACIÓN
POLÍTICA**

&

NUEVOS LIDERAZGOS

Programa formativo ofertado por Ideas Compol
Director Gerson San José Ramírez
Politólogo | Experto en Comunicación Política |
Investigador en Análisis de Problemas Sociales (UNED)

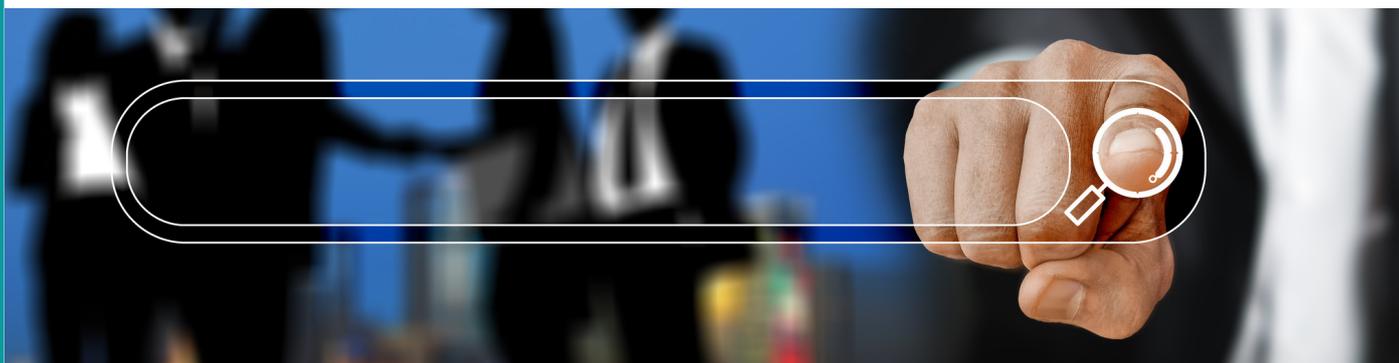
DESCRIPCIÓN

El diplomado combina la formación sobre conocimientos teórico con un enfoque dinámico y práctico, lo cual proporciona una visión holística e integradora sobre los conocimientos y las competencias necesarias para llevar a cabo una comunicación Política efectiva. Así mismo, los participantes aprenderán a crear y organizar estrategias sobre planes y programas de Comunicación Política, actividad primordial en el mundo de la asesoría política.

OBJETIVOS

El diplomado en *Comunicación Política y Nuevos liderazgos*, tiene como objetivo la formación de profesionales con conocimientos y habilidades vanguardistas en la gestión de la Comunicación Política, para que puedan crecer profesionalmente, y adquieran conocimientos teóricos y prácticos que puedan ser aplicados en el ámbito laboral y del emprendimiento.

- Obtener conocimientos y habilidades en la gestión de la Comunicación Política.
- Adquirir las habilidades necesarias de análisis investigativo, marketing y asesoría para implementarlas de manera coherente en equipos de trabajo.
- Diseñar Planes Estratégicos de Comunicación Política.
- Desarrollar las aptitudes y técnicas de comunicación para la resolución de conflictos y crisis de carácter político.
- Dirigir eventos institucionales y acontecimientos políticos en campaña a través de una estrategia de marketing político.
- Planear, diseñar, ejecutar y evaluar una agenda y programa político.



A QUIÉN VA DIRIGIDO

El planteamiento de la oferta del Diplomado en Comunicación Política sugiere que los postulantes procedan de las siguientes ramas profesionales: estudiantes o egresados de la carrera de Periodismo, Relaciones Internacionales, Derecho, Marketing y Comunicación, así como estudiantes de sociología, historia, filosofía.

Profesionales del mundo de la política: analistas políticos, líderes políticos y de organizaciones sociales, candidatos políticos, Diputados, funcionarios públicos.

SALIDAS PROFESIONALES

- Empresa de Consultoría Política
- Instituciones Gubernamentales
- Gabinetes de Comunicación Política
- Medios de Comunicación
- Organismos Internacionales
- Portavoz
- Asesor de imagen y comunicación
- Analista político
- Consultor en comunicación política

METODOLOGÍA

El Diplomado en Comunicación Política en su modalidad *Online* se oferta con el apoyo institucional de la Universidad Camilo José Cela de Madrid, España.

La metodología prevista para el desarrollo de los módulos se asienta en los siguientes pilares:

- Estará enmarcada en el entorno pedagógico de situaciones habituales en el ejercicio de responsabilidades en el ámbito de la comunicación política.
- Orientada a la práctica y desarrollada a partir de la participación activa de los alumnos.
- Aplicable directamente en el día a día profesional.
- Apoyada en ejercicios de reflexión.

Documentación:

- Se ofrecerá un documento en cada módulo donde especifique: Esquemas para el desarrollo del módulo: objetivos, metodología y plan de trabajo.
- Documento con el contenido de los temarios de cada módulo, y apoyo para elaborar los ejercicios prácticos.
- Documento para elaborar los ejercicios prácticos y de reflexión que serán evaluados.

¿Quién ofrece el Diplomado?

El **Diplomado en Comunicación Política y Nuevos Liderazgos** será impartido por el centro de formación en comunicación política "**Ideas Compol**" (España) y la colaboración de "**Gala Estratégico**" (México). La creación del diplomado está en consonancia con los nuevos cambios de formación **online** (a distancia) adoptados a nivel internacional por las instituciones educativas, y por la necesidad de ampliar y mejorar el contenido académico en el ámbito comunicacional y político para el contexto de Honduras y del resto de la región centroamericana.





Ideas Compol es un centro de formación especializado en la **formación académica de la Comunicación Política**.

Ideas Compol asume el reto transformador de la formación en comunicación política en el **contexto** social y político de **Honduras**, ya que su fundador, el politólogo y experto en comunicación política, Gerson San José Ramírez, quien posee amplios conocimientos de la realidad sociopolítica de Honduras a partir de sus investigaciones y publicaciones investigativas, ha logrado enmarcar los contenidos académicos y la experiencia del cuadro docente en el Diplomado "Comunicación Política y Nuevos Liderazgos" para la realidad política de Honduras.

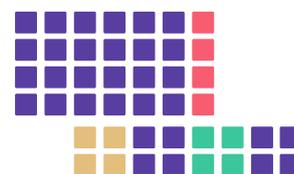
Honduras es un país con un escenario político floreciente que necesita de un marco pedagógico y formativo en comunicación política para mejorar y fortalecer el sistema democrático de representación política. Académicos, medios y líderes políticos, coinciden en que la formación en comunicación política es una herramienta necesaria para mejorar la comunicación entre las instituciones y los representantes políticos con los ciudadanos, dotar de eficiencia las políticas públicas así como fortalecer los procesos democráticos.

A partir de este contexto, Ideas Compol pretende contribuir junto con los diferentes actores políticos e instituciones de Honduras, a establecer las bases de la comunicación política para hacer de la política una herramienta efectiva al servicio de la ciudadanía hondureña.

DATOS

Generales del Diplomado 2022

**Duración del diplomado: 80 horas
(2 meses)**



Lugar de enseñanza y reconocimiento académico.

Campus virtual

Promueve una manera constructiva social (colaboración, actividades, reflexión crítica, etc.). Su arquitectura y herramientas fueron diseñadas para clases en línea,

Metodología online

- Recursos digitales
- Videoclases grabadas
- Tutorías y clases en directo
- Foro de participación

Recursos digitales

- Guías informativas
- Lecciones
- Links bibliografías
- Ejercicios
- Evaluaciones
- Programas de contenidos
- Recursos audiovisual



Certificación académica

Los estudiantes que finalicen con éxito el “Diplomado en Comunicación Política y Nuevos Liderazgos”, recibirán un diploma acreditativo de Expertos en Comunicación Política.

Utilidad que ofrece el diplomado

El Diplomado brinda la oportunidad a los alumnos formados de abrirse nuevas oportunidades de empleo en el mundo de la comunicación política a través de su participación en asesorías, consultoría y gabinetes. Que obtengan las capacidades necesarias para poder emprender proyectos políticos así como empresariales.

CONTENIDO DEL DIPLOMADO



I. Introducción a la Comunicación Política.

II. Comunicación Institucional.

III. Comunicación Digital.

IV. Estrategia en comunicación. Hablando en público.

V. Liderazgo Político.

VI. Marketing político.

VII. Conclusión y cierre del diplomado.

Módulo 1. Introducción

Módulo 2. Comunicación Institucional y protocolo

- Historia y origen
- Fundamentos de la comunicación institucional
- El gabinete institucional
- Comunicación en situación de crisis
- La marca institucional
- Publicidad institucional
- Protocolo

Módulo 3. Comunicación Política Digital

- Redes sociales
- Comunicación de crisis
- Comunicación gubernamental
- Métrica y posicionamiento digital
- Gestión de comunidades virtuales
- Riesgos digitales
- Ciberactivismo

Módulo 4. Discurso Político. Hablando en público

- Análisis e interpretación del discurso político
- Discurso político en campaña. El arte de la persuasión
- El debate electoral como estrategia de campaña
- El debate político en televisión
- El lenguaje no verbal y categorías
- Nuevos medios de comunicación política
- La política del espectáculo: política en televisión

Módulo 5. Liderazgo Político

- Cómo proyectar el liderazgo
- Liderazgo estructural y transaccional
- Liderazgo Integrado y motivacional
- Liderazgo Transformador
- Liderazgo Democrático

Módulo 6. Marketing Político

- El marketing político en el campo de la ciencia política
- Marketing político primeros pasos
- Marketing electoral
- El posicionamiento del líder político y sus partidos políticos
- La campaña electoral
- Encuestas y sondeos
- Gabinete de comunicación

Módulo 7. Conclusión y Cierre del Diplomado



FORMACIÓN COMUNICACIÓN POLÍTICA | 2021

EQUIPO DOCENTE

Docentes que imparten el Diplomado en Comunicación Política y Nuevos Liderazgos



**TE FORMAMOS
NUESTRO EQUIPO
DOCENTE TE OFRECE
FORMACIÓN Y
EXPERIENCIA RECONOCIDA
INTERNACIONALMENTE.**

¡Conoce a los miembros del equipo docente!

Conoce a nuestro equipo docente, su formación y trayectoria. Junto con ellos vas a obtener una alta calidad de conocimientos, contenidos, metodología de enseñanza, y sobre todo, nuevas capacidades para enfrentarte a tus proyectos en la vida política, laboral y empresarial.



KARINA CÁCERES

Ciencia Política | Comunicación digital | Género

Analista y consultora política. Profesora e Investigadora. Especialista en América Latina, género y comunicación digital. Graduada en Relaciones Internacionales por la Universidad Católica de Córdoba (Argentina) y Máster en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Salamanca (España).

Como investigadora se destaca su paso por el think tank "Asuntos del Sur".

Actualmente, como **consultora independiente** se dedica al análisis (social) de medios digitales para definir, implementar y evaluar estrategias de incidencia para el bien social.

Profesora de la asignatura "Comunicación política e institucional".



HELENA ESPÍ GIMÉNEZ

Politóloga | Experta Comunicación Institucional

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública (Universidad Miguel Hernández).

Máster en Comunicación Institucional y Marketing Político (Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir).

Certificado universitario Disciplina académica: Oratoria y Comunicación política.

Gestión de proyectos, organización de eventos y diseño e implementación de estrategias comunicativas internas y externas. Empresa Gala Cultural Consulting.



ALBERTO ESCRIBANO

Experto en análisis y construcción del discurso verbal y no verbal. Perspectiva televisual.

DOCTORANDO EN CIENCIA POLÍTICA, (UNED)

Máster en Comunicación, cultura, sociedad y política, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (UNED).
Máster en Economía Internacional y Desarrollo, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid



JIMENA HERNÁNDEZ

Politóloga, Experta en Marketing Político

Máster en Marketing Político: Estrategias de Comunicación Política por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública por la Universidad Nacional Autónoma de México; especialista en Imagen personal por el Colegio de Imagen Pública.

Directora Estratégica de política, comunicación e imagen de GAMA Estratégica.



GERSON SAN JOSÉ

Politólogo | Experto en Liderazgo Político

Director de Ideas Compol, y coordinador del programa formativo "Comunicación Política y Nuevos Liderazgos.

Responsable de la comunicación corporativa de La Manzana Azul (ONG), Asturias.

Asistencia técnica ACPP, Senegal.

Asesoría a colectivos políticos y asociaciones, Madrid.

Doctorando del Programa de Doctorado en Análisis de Problemas Sociales. La violencia estructural en Honduras en términos de privación, pobreza y desigualdad". (UNED).

Máster en Comunicación Política y Empresarial (UCJC), Madrid – España.

Grado en Ciencias Políticas y de la Administración (UNED), Asturias, España



**Diplomado en
Comunicación Política y
Nuevos Liderazgos**

CONTENIDO Y OBJETIVOS

UNION

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

| CONTENIDO | OBJETIVOS |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Fundamentos teóricos de la Comunicación Política• Historia de la comunicación Política• La comunicación Política en Honduras• Pertinencia de la comunicación política | <ul style="list-style-type: none">• Conocer el marco conceptual y los fundamentos teóricos de la comunicación política.• Conocer la evolución histórica de la comunicación política hasta la actualidad.• Entender a través del diagnóstico situacional el nivel de desarrollo de la comunicación política en Honduras.• Entender la pertinencia e importancia de la comunicación política en el contexto sociopolítico de Honduras. |

MÓDULO 2. COMUNIACIÓN INSTITUCIONAL

| CONTENIDO | OBJETIVOS |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Historia y origen• Fundamentos de la comunicación institucional• El gabinete institucional• Comunicación en situación de crisis• La marca institucional• Publicidad institucional• Protocolo | <ul style="list-style-type: none">• El objetivo fundamental de este curso es lograr que los alumnos adquieran las capacidades básicas para poder actuar como portavoces oficiales o técnicos en situaciones de catastrofes naturales, crisis sanitarias, etc. Aprenderán qué es un moderno Servicio de Información de Emergencias y a actuar como portavoces técnicos de una organización en lucha constante contra los rumores.• Por otra parte, los alumnos aprenderán a elaborar estrategias comunicativas para solventar situaciones de crisis política: escándalos, bulos, eventos sociopolíticos no previstos, etc.• En cuanto a la organización de actos, el objetivo es, de acuerdo a una estrategia, aprender a definir un mensaje y establecer la herramienta de comunicación más adecuada (rueda de prensa, comparecencia, acto público, mensaje abierto etc....), estableciendo los elementos necesarios para que el acto político esté perfectamente organizado.• Respecto a la comunicación interna, el estudiante aprenderá a diseñar un plan estratégico de relación de los públicos internos de una organización. |

MÓDULO 3. COMUNICACIÓN DIGITAL

| CONTENIDO | OBJETIVOS |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Redes sociales• Comunicación de crisis• Comunicación gubernamental• Métrica y posicionamiento digital• Gestión de comunidades virtuales• Riesgos digitales• Ciberactivismo | <ul style="list-style-type: none">• Aprender a utilizar las nuevas herramientas de comunicación social en internet.• El objetivo de este curso es que los alumnos puedan aprender estrategias para el correcto uso de las redes sociales y otros foros/elementos de Internet. Estas serán de utilidad para mejorar la imagen digital de personas, organizaciones políticas, asociaciones, ONGs, empresas e instituciones.• Aplicación de estrategias y técnicas SEO -por sus siglas en inglés Search Engine Optimization- es conocido en español como Optimización del posicionamiento en Buscadores, Posicionamiento en Buscadores o Posicionamiento Web.• Aprender a construir y gestionar comunidades virtuales. Se trata de compartir, crear valor para el usuario, comunicar, conversar con él y recoger su feedback; porque compartir implica interactuar.• Respecto al ciberactivismo, el objetivo es conocer y entender los nuevos paradigmas de comunicación, su potencial y limitaciones. Captación, articulación, motivación y disciplina del ciberactivismo. |

MÓDULO 4. DISCURSO POLÍTICO. HABLANDO EN PÚBLICO

| CONTENIDO | OBJETIVOS |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Análisis e interpretación del discurso político• Discurso político en campaña. El arte de la persuasión• El debate electoral como estrategia de campaña• El debate político en televisión• El lenguaje no verbal y categorías• Nuevos medios de comunicación política• La política del espectáculo: política en televisión | <ul style="list-style-type: none">• Los estudiantes aprenderán a fijar el propósito del discurso del orador, la organización y estructura del discurso con sus diferentes fases para estimular y convencer a la audiencia o votantes. La presentación del orador.• Preparación del debate basado en estrategias y tácticas para imponerse al adversario.• Los estudiantes aprenderán a analizar y comprender las manifestaciones gestuales (movimiento de las manos y postura corporal) y emocionales de los oradores en actos públicos y televisados,• Aprender cómo un interlocutor o personalidad política puede obtener habilidades y destrezas, y potenciar las propias para captar y transmitir un determinado mensaje a través de la comunicación no verbal.• Análisis del lenguaje televisual. Preparar al político para la exposición de los medios y frente a la cámara. |

MÓDULO 5. LIDERAZGO POLÍTICO

| CONTENIDO | OBJETIVOS |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Nuevos liderazgos• Liderazgo estructural y transaccional• Liderazgo Integrado y motivacional• Liderazgo Descentralizado• Liderazgo Democrático• Liderazgo y trabajo en equipo | <ul style="list-style-type: none">• Dotar a los participantes de una metodología para comprender los fundamentos sobre los que se asienta el liderazgo de personas y equipos humanos.• Aportar a los participantes de elementos suficientes para comprender los fundamentos de la motivación de las personas desde las estructuras.• Incidir en la propia motivación de los participantes para que puedan asumir, de forma proactiva, posiciones de liderazgo integrados (democratizados)• Analizar y comprender modos de ejercicio del liderazgo y comprender los resultados que se consiguen de manera descentralizada (delegación).• Analizar los fundamentos de la propia motivación y conocer formas para incidir sobre ella a través de la construcción de un proyecto político unificador.• Reflexionar sobre las oportunidades que cada persona tiene para elegir su propia forma de liderar y las consecuencias que esa elección puede tener para sus colaboradores. |

MÓDULO 6. MARKETING POLÍTICO

| CONTENIDO | OBJETIVOS |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• El marketing político en el campo de la ciencia política• Marketing político primeros pasos• Marketing electoral• El posicionamiento del líder político y sus partidos políticos• La campaña electoral• Encuestas y sondeos• Gabinete de comunicación | <ul style="list-style-type: none">• Los estudiantes aprenderán los conceptos claves sobre comunicación política y electoral.• Los participantes aprenderán los diferentes paradigmas del comportamiento electoral con el objetivo de implementarlos en sus análisis estratégicos comunicativos.• Aprenderán las principales técnicas cualitativas y cuantitativas para analizar la demanda política.• Aprender a diseñar y posicionar la oferta política.• Conocer la transformación de la política hondureña en torno a la americanización de la política.• Aprender las tácticas y técnicas del marketing político• Aprender a aplicar el storytelling como herramienta narrativa para la construcción de liderazgos y lealtades de sociedades despolitizadas dentro de una estrategia de legitimidad política.• A través de la línea temática de "comunicación en campaña" se ofrecen herramientas fundamentales para que los participantes del diplomado puedan ser capaces de dirigir campañas electorales con éxito y realizar un marketing político eficiente. |

MÓDULO 7. CONCLUSIÓN Y CIERRE DEL DIPLOMADO

| CONTENIDO | OBJETIVOS |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Resumen de los contenidos generales de los módulos.• Esquemas de reforzamiento de conceptos clave• Resultados y repercusión comprensiva de los contenidos. | <ul style="list-style-type: none">• Afianzar conceptos e ideas.• Retomar puntos claves del aprendizaje.• Conocer el impacto y resultados de la asimilación de los conocimientos por parte de los estudiantes. |

Autoevaluación y ejercicios prácticos por cada módulo del diplomado.

Transferencia de aprendizajes

- Role Playing
- Foro/Debate:
- Escenario Simulado:

Autoevaluación

- Examen tipo test: verdadero o falso, completar, múltiples opciones.



COMUNICAR ES GESTIONAR



Contacta con nosotros

Estamos a tu disposición

OVIEDO, PRINCIPADO DE
ASTURIAS, ESPAÑA.

+34699629178

infoideas@ideascompol.com

www.ideascompol.com